

CDOT N°43

19 novembre 2020 / 18h / Espace Castel / Lunel

ORDRE DU JOUR

1) ***Finances***

Vote du BP 2021

2) ***Promotion***

Point sur les opérations promotion 2021

Communication : éditions 2021

Visites guidées : nouvelles propositions

Présents : Jacques GRAVEGEAL, Pierre GRISELIN, David COULOMB, Marie PELLET-LAPORTE, Christophe CALVET, Jérôme BOISSON, Stéphane ALIBERT, Thierry SAVALL, Chantal QUIMAUD-BOIVIN, Stéphane APPELGREN, Mélanie GIRON, Laurent GRASSET, Christine GAYET

A) En introduction, le Président J Boisson fait le point sur la situation économique des professionnels et les questionne sur leur activité.

Le sentiment qui domine est le manque de perspective et l'impossibilité de se projeter dans l'avenir. En plus de la chute très importante du chiffre d'affaires de l'année qui n'a pas été compensé par les mois de juillet et aout.

Au niveau du Camping Bon Port, le marketing est fait essentiellement sur la France et le propriétaire constate quelques réservations mais pas comme les autres années.

Le Mas St Ange a quelques clients « affaires ».

Le château de Pouget a dû rembourser les acomptes et constate l'absence de réservation pour 2021. Seules les chambres d'hôtes et le gîte pourront fonctionner cette année.

Tyroliane a constaté un changement des clientèles plus locales cet été.

En ce qui concerne l'OT, il est fermé avec un accueil téléphonique le matin. Le personnel est présent de 9h à 13h, le reste en télétravail. Il en a profité pour faire des bilans, mettre au point de nouveaux projets, des traductions, de nouvelles visites guidées et est présent sur les réseaux sociaux en soutien aux pro.

B) PROMOTION

Malgré le manque de visibilité, les perspectives incertaines et les échéances inconnues, le Président souhaite aider les pros dans la communication et la promotion. Un excédent important va impacter le budget cette année et c'est l'occasion de mettre en place des actions innovantes, parfois coûteuses mais nécessaires à la relance de l'activité.

Les propositions de l'OT :

1) Flux Vision / Proposition commerciale avec Orange :

Flux Vision permet au client d'accéder à des indicateurs statistiques concernant les flux de population sur un territoire donné, qu'il va traiter en fonction des besoins de son métier et ainsi améliorer ses ciblage, sa communication, ajuster ses ressources, répondre plus efficacement.

A une époque de changements radicaux de consommation et avec l'épisode COVID, ce système procure des stats de fréquentation sur un territoire donné avec le profil des personnes qui s'y trouvent, leur comportement, leur origine, la durée du séjour... Il permet de réajuster la communication, de cibler les clientèles, et d'adapter les actions.

Cette étude pourrait porter sur 2 ans avec un cout annuel de 9600 €. Son démarrage peut être prévu au printemps. Il est validé par le CDOT.

2) Création d'un film promotionnel (1'30 maxi) :

C'est un support de communication différent d'un film classique, il relève davantage du spot de pub. L'Agence Novelus à Lunel propose la création d'un outil innovant, un « motion design », un mix de dessins, d'animation, de photos, de vidéo, d'incrustations de mots clés et de voix off.

Cet outil peut servir pour les réseaux sociaux, la pub, le site internet, l'envoi d'info et sera mis à la disposition des structures touristiques pour les aider dans leur promotion.

Cout : environ 6000 €. Il est validé par le CDOT.

3) Guide pratique 2021 :

Chaque année, ce guide exhaustif sur les structures touristiques du territoire est intégralement financé par la pub, qui est vendue aux pros par une régie pub, AF communication de Montélimar.

La proposition de l'OT pour 2021 est que l'OT finance tout ou une partie du document.

En 2020 il y avait 26 annonceurs.

Le Comité souhaite que cette année l'OT finance l'intégralité du document.

Cout : environ 6000 € . Il est validé par le CDOT.

4) **Achat d'espace / Salons**

Une liste d'opération a été listée pour 2021 sous réserve de sortie de crise.

Des achats d'espace : Magazine Sortir à Montpellier, un Magazine pour seniors, Les Gazettes de Montpellier et Nîmes,

Une Campagne d'image avec Mediaffiche

Des salons : Rando Lyon, Tourisme et Patrimoine à Aix en P. (février), Bruxelles (février)

Salon des Seniors (7 au 10 avril 2021) à Paris, Porte de Versailles

Participation aux actions de Hérault tourisme (en attente de propositions) : actuellement la seule visibilité Noël et une campagne qui nous semble peu pertinente pour le territoire

5) **Production de nouvelles Visites guidées**

Le personnel a travaillé sur de nouvelles propositions.

A l'Arboretum : 3 nouvelles pistes, « L'agriculture de la préhistoire à nos jours », « Comprendre et accompagner la biodiversité », « Les plantes et leurs associés »

L'OT s'est doté d'une mallette pédagogique « Abeille et Avenir », en lien avec la ruche pédagogique déjà installée.

A l'étude : Ateliers et jeu de piste autour de l'abeille et des pollinisateurs

Ateliers complémentaires aux visites (abris pour la faune sauvage, jeux...)

Centre historique : L'histoire juive de Lunel

Il y a une demande pour cette thématique, notamment l'été et en anglais. C'est la directrice seule qui assurera ces visites.

D'autre part, nous avons pris attache avec le Sce Archives de la Ville pour une nouvelle recherche sur l'histoire de la Tour des prisons autour de la **thématique des protestants** peu développée dans la scénographie. Un contact a été également pris avec le CNRS.

6) **Déjà en cours :**

Mission Atlantide : jeu mix de chasse au trésor et escape game / date sortie printemps à définir

Réédition de tous nos documents de randonnée, visites etc...

C) Vote du Budget 2021

Le Président propose aux membres de prendre connaissance du tableau ci-dessous extrait du budget primitif 2021 de la collectivité.

Il est strictement identique au BP 2020, sauf au niveau du fonctionnement, bien inférieur à 2020 car, du fait du départ de 2 agents la masse salariale a été maîtrisée. Un excédent important sera porté au crédit à la clôture des comptes en mars 2021.

BP 2021					
Office de Tourisme					
DEPENSES			RECETTES		
Chapitre	Intitulé	BP	Chapitre	Intitulé	BP
011	Charges à caractère général	84 700	013	Atténuation de charges	
012	Charges de personnel et assimilés	230 000	70	Ventes de marchandises et prestations de services	3 000
67	Autres charges	0	74	Dotations / Subventions / Participations	312 000
65	Autres charges de gestion courante	300	75	Produits divers de gestion courante	0
			77	Autres produits exceptionnels	
Dépenses Fonctionnement		315 000	Recettes Fonctionnement		315 000

Il est demandé au comité d'approuver le Budget primitif année 2021.

Le comité vote à l'unanimité des membres présents le budget 2021, qui sera proposé au Conseil de communauté du Pays de Lunel.

Régularisation de délibération : gratification de fin d'année pour le personnel

Le président explique que le personnel de l'Office de tourisme est soumis à la Convention collective des Offices de tourisme. La gratification est statutaire. Elle a été instaurée à l'OT en 2008 (50 % du salaire brut). Compte tenu des modifications au sein du personnel depuis 2 ans, il faut réactualiser la délibération pour les agents en exercice.

Le Comité vote cette délibération à l'unanimité.

S TRUCHETET

24 novembre 2020